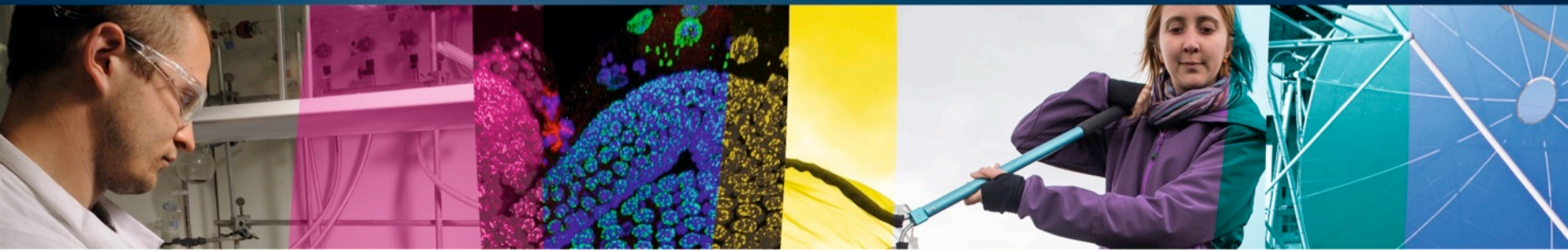
www.cnrs.fr

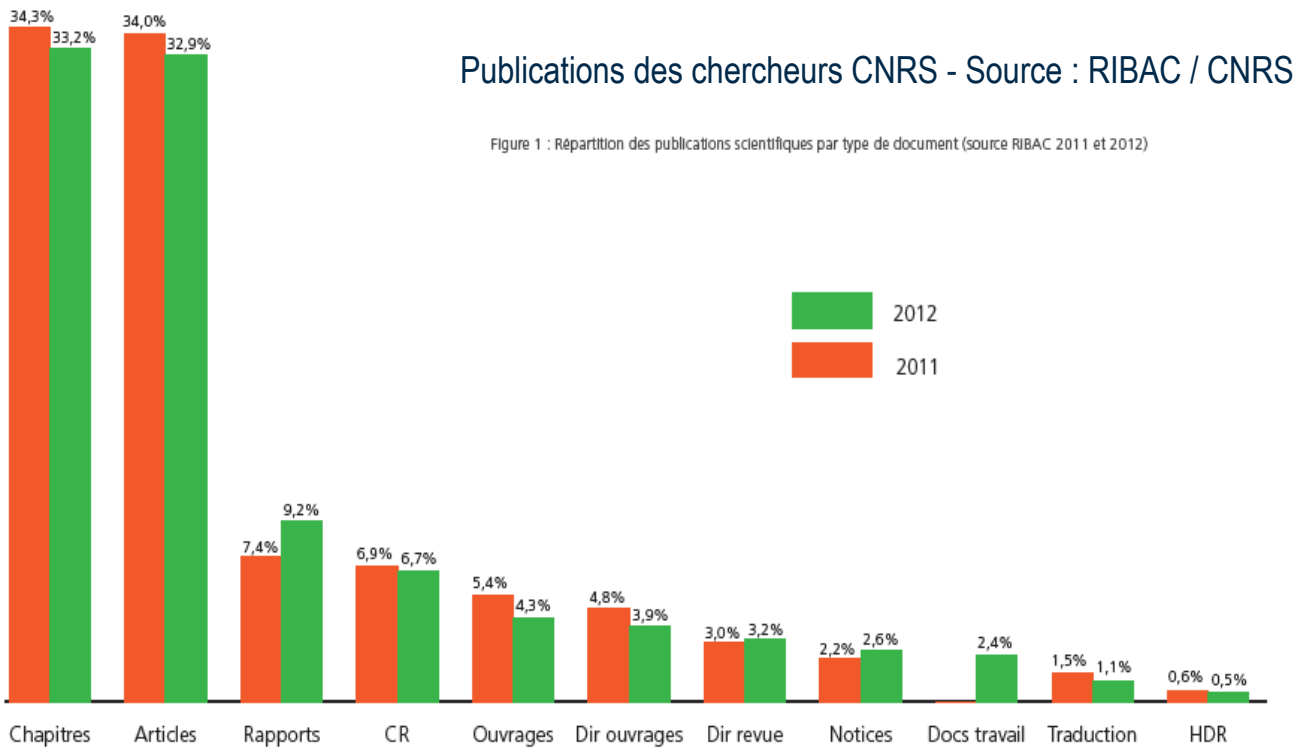
Publier : à quel prix ?

Les coûts de publication pour les revues françaises en SHS



1 - Introduction : le contexte de l'édition SHS

Quelques chiffres sur l'édition et les publications en SHS, la structure de l'édition scientifique autour des laboratoires et des associations, la multitude de petits éditeurs, la diffusion papier et numérique…



Publier en SHS

Importance du livre (chapitres) mais des formats de publication très variés

Espace de publication très national

✓ Les chercheurs français en SHS ont en 2014 publié 9 301 articles soit 8,8 % des publications scientifiques françaises et 2,5 % des publications mondiale de recherche dans les arts, les humanités et les sciences sociales.

✓ Plus de 92 % de ces articles en SHS sont en français. Les éditeurs français en SHS ont accueilli dans leurs revues 81,4 % de ces articles ; les éditeurs SHS des autres pays francophones et les éditeurs internationaux ont publié 18,6 % de ces articles.

Editeurs « publics » étrangers

- ✓ Oxford University Press
- ✓ Cambridge University Press

Editeurs « publics » français

- ✓ Editeurs institutionnels
  - Edition de l'EHESS (9 revues)
  - ENS Edition (13 revues)…
- ✓ Presses universitaires et Universités

Autres

- ✓ CNRS Edition (20 revues)
- ✓ Presses de sciences Po (13 revues)
- ✓ Edition FMSH (20 revues)

Associations et Sociétés savantes
Laboratoires de recherche

- ✓ 37 éditeurs de 2 à 9 revues
- ✓ 127 éditeurs d'une seule revue
- ✓ 1200 éditeurs d'une seule revue de SHS

Editeurs privés étrangers

✓ 2% des revues françaises en SHS (Elsevier, Wiley, Sage, Springer…)

Editeurs privés français

- ✓ 47 revues L'Harmattan
- ✓ 33 revues Érès
- ✓ 29 revues PUF – 7 revues Belin (Humensis)
- ✓ 24 revues De Boeck
- ✓ 17 revues d'Armand Colin (Dunod)
- ✓ 9 revues de La Découverte
- ✓ 4 revues La Martinière-Le Seuil
- ✓ 2 revues Gallimard-Flammarion

Jean Pérès, Les revues de sciences humaines et sociales, ACRIMED, 2014

Le monde des revues scientifiques… Combien de division?

Beaucoup d'éditeurs aussi!!

- ✓ Pour les 2000 revues en SHS, environ 500 éditeurs « répertoriés »
- ✓ BDD Francis : 2800 revues SHS pour 1500 éditeurs…
- ✓ BDD Pascal : 5 éditeurs pour 60% des titres

Beaucoup de revues en SHS

- ✓ 2000 revues SHS éditées en France (250 d'érudition locale)
- ✓ Plus de 1200 revues à parution régulière
- ✓ Plus de 800 revues si on ajoute Revues.org et Cairn (400 sur chaque portails)

Groupement français de l'industrie de l'information (GFII), *L'édition scientifique française en sciences humaines et sociales*, Rapport de synthèse, TGE Adonis.
http://www.gfii.fr/uploads/docs/l-edition-scientifique-francaise-en-sciences-sociales-et-humaines.pdf

Le monde des revues scientifiques… Combien de division?

Le marché des revues françaises en SHS

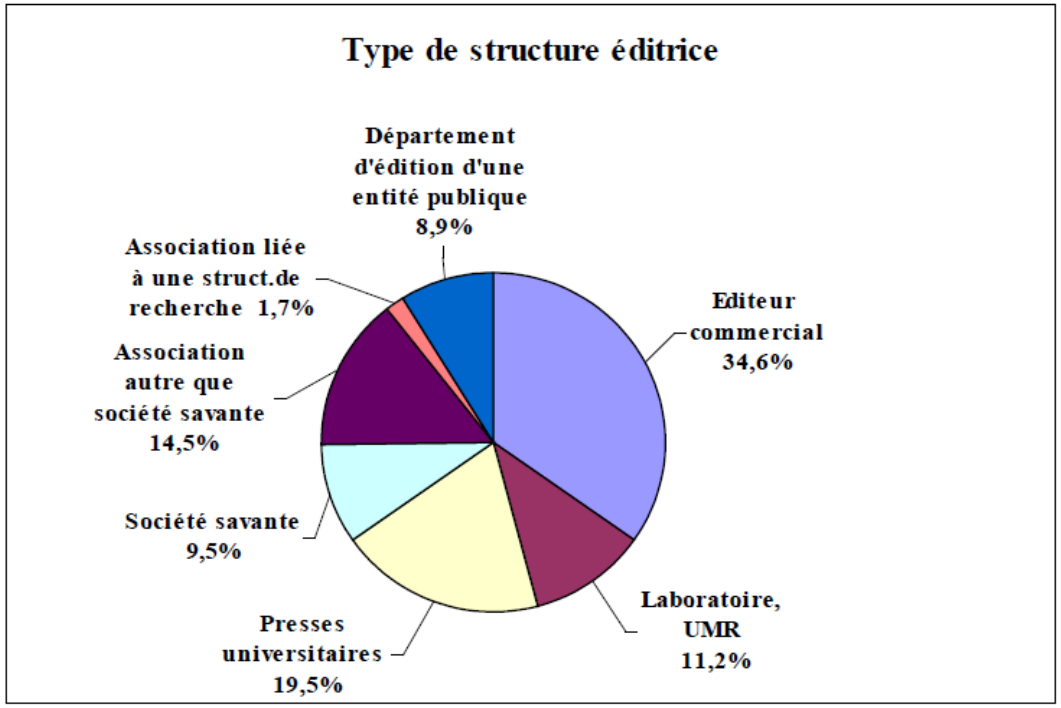
- ✓ CA des « périodiques de recherche en SHS » de 12,4 à 13,8 M€ soit 46% du marché de recherche
- ✓ Revues SHS : abonnements entre 150 et 1200 abonnés (médiane 300 abonnements)

Ventes des revues SHS françaises :

- ✓ 44 à 50% ventes institutionnelles français (BU, EPST)
- ✓ 10 et 14% ventes aux particuliers
- ✓ 40 à 46% ventes à l'étranger (particuliers et institutions confondus)

75% des revues aidées par le CNL en 2005 ont une diffusion inférieure à 1 000 exemplaires et près de 40% inférieure à 500 exemplaires

Groupement français de l'industrie de l'information (GFII), *L'édition scientifique française en sciences humaines et sociales*, Rapport de synthèse, TGE Adonis.
http://www.gfii.fr/uploads/docs/l-edition-scientifique-francaise-en-sciences-sociales-et-humaines.pdf



Importance du financement public

✓ 8,5 M€ d'aides à l'édition de recherche (subventions, etc…) dont 1,5 M€ directement par les labos pour éditer des ouvrages

- CNL, organismes de recherche, mécénat, régions, ministères…
- 4 M€ d'aide publique aux éditeurs privés (29% de leur CA)…CNL et autres
- 3 à 3,5 M€ d'aide aux éditeurs publics

✓ Aides indirectes entre 15 et 18 M€ dans le secteur public, mise à disposition de personnels, de locaux, etc. Aide en personnel pour le privé également…

Des revues SHS largement portées par le secteur public

✓ On dénombre en France 1,34 revue de recherche en SHS par unité de recherche (labo, UMR…).(GFII 2009)

✓ Les ventes d'ouvrages et périodiques de recherche en SHS sont à **51% le fait des éditeurs privés**, alors que ces mêmes éditeurs ne produisent qu'un peu plus d'un tiers des titres (GFII 2009)

✓ 80 % des revues en sciences humaines et sociales françaises sont publiées par des institutions, établissements d'enseignement ou associations savantes, la moitié confie sa diffusion à des éditeurs privés (Barluet 2004)

1 - GFII, *L'édition française en sciences humaines et sociales. Une étude réalisée pour le TGE Adonis…*, p. 8.
2 - S. Barluet, *Les revues françaises aujourd'hui. Entre désir et dérives, une identité à retrouver*, rapport de mission pour le Centre national du livre, avril 2006, p. 42.

Typologie des revues

- ✓ 23% revues de sociologie puis histoire, géographie, pédagogie et linguistique…pluridisciplinaire de plus en plus
- ✓ 50% ont été créées avant 1950
- ✓ 75% des revues sont trimestrielles ou semestrielle mais proportion importantes de revues annuelles
- ✓ 15% ont un retard de publication

En 2008

- ✓ 55% vendent uniquement du papier (75% en 2005)
- ✓ 40% sont papier et électronique
- ✓ 2 à 3 % de revues numériques

Aujourd'hui

- ✓ 10 à 15% vendent uniquement du papier
- ✓ 70% sont papier et électronique
- ✓ 15 à 20% de revues numériques

Groupement français de l'industrie de l'information (GFII), *L'édition scientifique française en sciences humaines et sociales*, Rapport de synthèse, TGE Adonis.
http://www.gfii.fr/uploads/docs/l-edition-scientifique-francaise-en-sciences-sociales-et-humaines.pdf
Marc Minon, Ghislaine Chartron. Etat des lieux comparatif de l'offre de revues SHS, France- Espagne-Italie. Ministère français de la Recherche. 2005.<sic00001561>

Coût de l'édition d'une revue en SHS

L'enquête BSN7 : part du privé et du public... les éditeurs-diffuseurs... le coût papier et du numérique

Odile Contat et Anne-Solweig Gremillet, « Publier : à quel prix ? Étude sur la structuration des coûts de publication pour les revues françaises en SHS », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [En ligne], 7 | 2015, mis en ligne le 13 octobre 2015, consulté le 05 novembre 2015. URL : http://rfsic.revues.org/1716

BIBLIOTHÈQUE SCIENTIFIQUE NUMÉRIQUE
DIGITAL SCIENTIFIC LIBRARY

La publication d'articles dans des revues scientifiques enjeu fort pour les institutions de recherche françaises : vecteur essentiel de la visibilité des travaux des chercheurs

Cette publication a un coût pour les institutions publiques

- ✓ financement du processus éditorial et de production
- ✓ achat en bibliothèques et mise à disposition auprès des chercheurs

La question de l'accès ouvert aux publications scientifiques financées sur fonds publics est de plus en plus prégnante (Europe - loi sur le numérique)

Le groupe édition de BSN a mené de mars 2014 à janvier 2015 une enquête sur les coûts éditoriaux des revues scientifiques

Connaître l'ensemble des coûts de production d'une revue scientifique : gestion et secrétariat des flux des articles, travail des textes, mise en page, diffusion, distribution afin de pouvoir appréhender quel est le financement supporté par les secteurs public et privé en termes de plus-value éditoriale

BIBLIOTHÈQUE SCIENTIFIQUE NUMÉRIQUE
DIGITAL SCIENTIFIC LIBRARY

Périmètre de l'enquête : les coûts d'éditorialisation et de production des travaux une fois un article accepté. Pas de mesure des coûts du travail de recherche, de la rédaction de l'article et de l'expertise scientifique pour validation avant son édition (peer reviewing)

1er étape : une demi-douzaine d'entretiens avec des responsables de revues ou des secrétaires d'édition pour séquencer les différentes étapes de la chaîne de production éditoriale

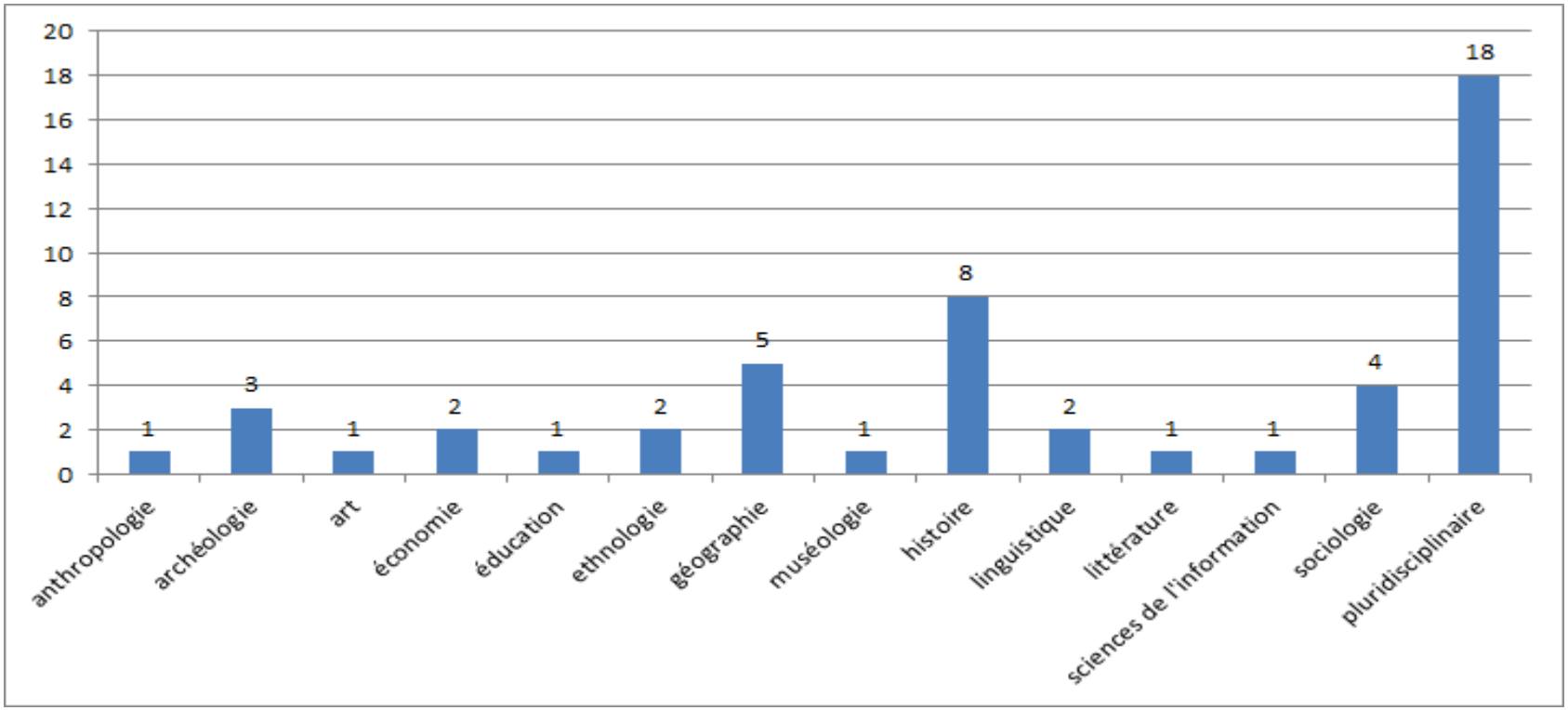
2ème étape : entretiens qualitatifs longs avec 18 revues scientifiques sur le temps et le coût nécessaire à chacune des tâches de cette chaîne

3ème étape : questionnaire quantitatif envoyé à 300 rédactions de revues scientifiques entre juillet 2014 et janvier 2015. Ce questionnaire comprenait 66 items.

Les coûts d'éditorialisation et de production d'une revue scientifique : gestion et secrétariat des flux des articles depuis leur sélection (rapport au comité, aux experts et aux auteurs), travail des textes (relecture, corrections ortho typo, mise aux normes biblio et matériels, travail sur le sommaire, vérification et ajout de métadonnées, préparation de copie), structuration pour papier et/ou électronique, mise en page PAO, mise en ligne, impression, diffusion, distribution

BIBLIOTHÈQUE SCIENTIFIQUE NUMÉRIQUE
DIGITAL SCIENTIFIC LIBRARY

L'échantillon final est de 50 revues SHS dont les réponses sont exploitables : 1 anthropologie, 3 archéologie, 1 art, 2 économie, 1 éducation, 2 ethnologie, 5 géographie, 1 muséologie, 8 histoire, 2 linguistique, 1 littérature, 1 sciences de l'information, 4 sociologie, 18 pluridisciplinaire



BIBLIOTHÈQUE SCIENTIFIQUE NUMÉRIQUE
DIGITAL SCIENTIFIC LIBRARY

L'éditorialisation des revues SHS est réalisée par la puissance publique ; le coût éditorial principal est celui du salaire du secrétariat de rédaction ; l'éditeur privé lorsqu'il intervient est principalement imprimeur/diffuseur

- ✓ Tous les contenus scientifiques des articles de revues sont produits et expertisés par des chercheurs payés par la puissance publique ;
- ✓ **Le travail de secrétariat de rédaction (du travail sur le texte, depuis l'appel à contribution jusqu'au bon à composer) est pour 92% des revues assuré en interne par des professionnels de l'édition payés par les organismes de recherche et/ou par les chercheurs et enseignants-chercheurs impliqués dans les revues. Dans près de 6 cas sur 10, le travail des acteurs publics se prolonge jusqu'au bon à tirer**
- ✓ **L'éditeur privé prend en charge, le plus souvent, l'impression, la diffusion et la distribution** et s'assure un revenu commercial pas toujours reversé à l'institution publique

BIBLIOTHÈQUE SCIENTIFIQUE NUMÉRIQUE
DIGITAL SCIENTIFIC LIBRARY

L'éditorialisation des revues SHS est réalisée par la puissance publique ; le coût éditorial principal est celui du salaire du secrétariat de rédaction ; l'éditeur privé lorsqu'il intervient est principalement imprimeur/diffuseur

- ✓ **La partie la plus importante du coût éditorial d'un article publié dans une revue SHS est bien celui du salaire du travail de secrétariat de rédaction**
  - temps moyen nécessaire tâches de secrétariat de rédaction = 10.5 mois par revue par an
  - 10,5 mois en moyenne de travail = coût salarial moyen par revue de 42 000€
  - coût médian d'un article en SHS = 1 330 euros (coût minimum 500 et maximum 4 000)
- ✓ **La part des coûts nécessaires à l'impression, la diffusion et la distribution n'est pas prédominante**
  - coût moyen d'impression et diffusion papier pour 25 revues 11 200 € par revue par an

BIBLIOTHÈQUE SCIENTIFIQUE NUMÉRIQUE
DIGITAL SCIENTIFIC LIBRARY

Les revues en SHS ne font pas le choix du modèle libre accès-auteur payeur (également appelé gold avec APC) ni le choix d'un modèle de diffusion entièrement payant

- ✓ **50% sont diffusées sous abonnement avec barrière mobile** = abonnement pendant 1 à 5 ans puis en accès ouvert ;
- ✓ **42% ont choisi une diffusion numérique en accès ouvert** ;
- ✓ **8% sans accès numérique** = diffusion uniquement en papier

Sur les 20 revues diffusées en accès ouvert, 8 ont en parallèle une version papier
Sur les 25 revues diffusées avec barrière mobile, 21 ont une version papier

- ✓ Le coût de l'impression et de la diffusion, n'empêche pas la volonté de maintenir une version papier en plus de la version numérique
- ✓ Certains producteurs de revues ne souhaitent pas passer à l'accès ouvert
- ✓ Le papier garde une force symbolique et est parfois perçu comme apportant une légitimité tout en garantissant une supposé qualité de contenus

BIBLIOTHÈQUE SCIENTIFIQUE NUMÉRIQUE
DIGITAL SCIENTIFIC LIBRARY

Revenus papier par an et par revue

- ✓ 7 ne sait pas ;
- ✓ 11 sans revenus papier
- ✓ 4 en dessous de 2 000€
- ✓ 7 entre 2 000€ et 5 000€
- ✓ 4 entre 7 000€ et 10 000€
- ✓ 9 entre 10 000€ et 20 000€
- ✓ 8 au-dessus de 20 000€

Revenu papier moyen 32 revues = 21 260€ pour un CA moyen sur 40 revues de 25 273€

53% des revues génèrent plus de 10 000€ de revenus papier (17 revues sur 32 exprimés)

Revenus numériques par an et par revue

- ✓ 9 ne sait pas
- ✓ 15 sans revenus numériques
- ✓ 5 en dessous de 2 000€
- ✓ 7 entre 2000€ et 5 000€
- ✓ 6 entre 5000€ et 10 000€
- ✓ 4 entre 10000€ et 20 000€
- ✓ 4 au-dessus de 20 000€

Revenu numérique moyen 26 revues = 8 580€ pour un CA moyen sur 40 revues de 25 273€

30% des revues génèrent plus de 10 000€ de revenus numérique (8 revues sur 26 exprimés)